

1. Лашевская А.Д. Миф и «фальшструкт». (О введении нового термина в социальную эпистемологию). // Культура, личность, общество в современном мире: методология, опыт эмпирического исследования. XIII Международная конференция памяти проф. Л.Н. Когана, Екатеринбург, 2010.
2. Интернет-портал «Российская символика»
<http://www.rossimvolika.ru>
3. История гимна России. <http://ru.wikipedia.org>
4. Что именно выбрали россияне: данные опросов//NEWSru.com. 5 декабря 2000 г.

Лашук И.В.,

Республика Беларусь, г. Минск

СПЕЦИФИКА СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ ИДЕНТИФИКАЦИЙ БЕЛОРУССКИХ ЖИТЕЛЕЙ

Проблематизация понятия «идентичность» очень распространена сегодня в социально-гуманитарном знании. В разных трактовках данным понятием обозначается целый ряд феноменов индивидуального сознания и характеристик социальных общностей. Однако при всей специфичности каждой трактовки в них есть общие моменты: во-первых, все они возникают на стыке психологии, антропологии и социологии или появляются в результате отдельных психологических, антропологических и социологических исследований; во-вторых, это понятие, как правило, фиксирует единство внутриличностных и социально-культурных процессов. В любом случае идентичность культурно обусловлена, с одной стороны, с другой – именно в процессе формирования различных типов идентификаций происходит воспроизводство, трансляция и обновление культурных ценностей, образцов, норм и т.п. В связи с этим целесообразно, с нашей

точки зрения, употреблять в социологических дискурсах понятие «социокультурная идентичность».

Под социокультурной идентичностью мы понимаем осознание индивидом своей принадлежности к какому-либо сообществу – реальному или воображаемому. В последнем случае речь идет об идеальной модели, которая функционирует в культуре только благодаря своим носителям, т.е. данное сообщество существует лишь в той степени, в какой воображается людьми. Эмпирическим индикатором социокультурных идентичностей является список из 19 позиций в формулировке «Как часто Вы ощущаете близость с разными группами людей, с теми о ком Вы могли бы сказать «Это – мы»?».

Сравнительный анализ социологических замеров, проводимых Институтом социологии НАН Беларуси в мониторинговом режиме по национальной выборке, позволил сделать вывод о том, что иерархия социокультурных идентичностей на протяжении последних лет достаточно устойчива. Наиболее важными остаются идентичности с малым социальным кругом («семья и близкие», «друзья и знакомые»), а также с людьми своего поколения. Наименее значимыми – с «советским народом» и «людьми тех же политических взглядов».

Если говорить об изменениях, которые произошли, то можно отметить следующее.

Во-первых, устойчивый рост демонстрируют идентичности абстрактного порядка – с «людьми моей национальности» (с 11 до 9 рангового места) и «людьми моего вероисповедания» (с 16 до 14 рангового места). Кроме того, возросла (в ранговом отношении) локальная идентичность с «жителями моего города, села» (+2 места).

Во-вторых, отмечается довольно резкое падение идентичности с «советским народом» (-8 позиций). Вместе с тем, немного снизился и уровень идентификации респондентов с «гражданами Республики Беларусь» (-3 позиции).

Последние данные свидетельствуют, что тенденция к локализации социальных отношений в сфере повседневности достигла своего предела и все более замещается индивидуальной причастностью к сообществам абстрактного порядка, прежде всего религиозным и национальным.

Рассмотрим их подробнее, поскольку именно в особенностях сохранения собственного мировоззрения различных социальных групп общества, с одной стороны, и в специфике интеграции в национальную культуру страны проживания, с другой, кроются основные проблемы многонационального и многокультурного общества, которым и является Республика Беларусь.

По данным последней переписи 2009 года в Беларуси, помимо белорусов, которые составляют 83,7%, проживают также «русские» – 8,3%; 3,1% относят себя к «полякам», 1,7% – к «украинцам» (табл.1).

Таблица 1 – Национальности, проживающие в Республике Беларусь

	Перепись населения 2009 г.	
	Количество	%
Национальности		
Белорусы	7957252	83,7
Русские	785084	8,3
Поляки	294549	3,1
Украинцы	158723	1,7
Всего проживающих	9 503 807	100

Попытаемся выстроить так называемые «идентификационные профили» представителей различных национальностей, проживающих на территории Республики Беларусь (табл.2).

Сравнительный анализ показал, что поляки отличаются высокой значимостью идентичностей, связанных с близким социальным кругом, с одной стороны, с другой – высоким уровнем национальной и религиозной (католической) идентичностью. Белорусы и русские статистически значимо

не различаются между собой, что обусловлено, конечно, историческими традициями. У украинцев достаточно ярко выражена идентификация с советским народом и людьми своего поколения. Это объясняется возрастными особенностями респондентов, которые отнесли себя к украинской национальности – средний возраст этой группы составил 52-53 года.

В отношении национальной белорусской идентичности следует отметить достаточно высокий уровень ассимиляции представителей других национальностей, что свидетельствует об укреплении основ белорусского государства. Однако возникает здесь проблема сохранения и воспроизводства этнических культур поляков, украинцев и других национальностей, проживающих в Беларуси.

Таблица 2 – Структура социокультурных идентичностей представителей разных национальностей, проживающих в Республике Беларусь [1].

	Белорус	Русский	Поляк	Украинец
С моей семьей, близкими	92,3	93,1	90,9	87,5
С друзьями, знакомыми	75,7	76,3	77,3	74,2
С людьми своего поколения	57,4	62,3	55,0	71,7
С коллегами по работе, учебе	54,3	52,8	42,7	55,0
С людьми, которые ведут такой же, как и я, образ жизни	51,5	53,8	54,6	60,9
С соседями	47,3	43,8	64,1	46,8
С людьми моей профессии	46,2	47,5	34,9	53,0
С людьми таких же нравственных принципов	45,5	54,2	53,7	54,7
С людьми моей национальности	43,2	42,9	59,0	46,9
С гражданами Республики Беларусь	43,1	42,8	55,9	51,6
С жителями моего города, села	41,0	43,7	63,6	39,1

С жителями Беларуси	40,1	39,6	55,0	43,8
С людьми того же достатка	37,8	45,8	41,8	40,6
С людьми своего вероисповедания	36,4	36,7	69,1	41,9
С людьми того же уровня образования	36,1	40,1	36,7	45,3
С людьми того же должностного статуса	33,0	35,0	36,9	35,0
С теми, кто разделяет мои читательские и зрительские симпатии	32,8	39,6	28,6	48,4
С советским народом	27,1	34,5	26,4	40,0
С людьми тех же политических взглядов и убеждений	22,2	23,7	30,2	29,7

Итак, белорусская идентичность (в широком смысле) представляет собой достаточно устойчивую структуру социокультурных самоопределений жителей Республики Беларусь: ядро – идентичность с социальным кругом; периферия – идентичность с абстрактными сообществами. Одновременно отмечается тенденция повышения значимости национальной (в узком смысле) и религиозной идентичностей.

В отношении этнического самоопределения зафиксирована тенденция к «белорусизации», то есть все большее количество жителей республики относят себя к «белорусам». Это с одной стороны свидетельствует о повышении престижа «белоруса» и белорусской государственности, с другой – угрожает сохранению и воспроизводству культур других национальностей, проживающих в Беларуси.

1. В таблице представлены индексы значимости, рассчитанные по формуле: $a*1 + b*0,5 + c*0$, где а – процент респондентов, ответивших «часто», b – процент респондентов, ответивших «редко», с – процент респондентов, ответивших «практически никогда». Максимальное значение индекса (100)

показывает, что респонденты в наибольшей степени идентифицируют себя с данной группой, следовательно, эта идентификация играет самую важную роль для респондентов; минимальное (0) – о том, что эта идентификация не имеет никакого значения.

Логиновских М.В.,

г. Екатеринбург

О ДВУЕДИНОМ ХАРАКТЕРЕ РОССИЙСКОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

В основе любой культуры лежит система ценностей. В то же время каждая культура имеет свою мифологию, связанную с архетипами.

Особенность политической культуры по сравнению с другими ее формами, религиозной, эстетической и т.д. состоит в ее реализме и даже прагматизме. Мифология в политике принимает форму идеологии. Например, в современной России идеология правящей партии – российский консерватизм (смысл которого пока не совсем ясен, но он может опираться как на православие, так и недалекое коммунистическое прошлое).

Можно говорить о двух уровнях функционирования политической культуры – практическом (реальном) и мифологическом (провозглашаемом). Это имеет место в любой культуре, но своеобразно воплощается в России. В коммунистическом прошлом у одних политиков преобладал прагматизм (Сталин), у других – романтический идеализм с верой в близкий коммунизм (Хрущев).

Сегодня эта двуплановость ярко выражена в дуальности взглядов высшего руководства «Медвепутии».

Один руководитель – Президент, либерал и глава партии «цивиλικов» во власти. Другой – Премьер – прагматик, реалист и лидер «силовики».